

For Our Customers

お客さまのために

ジャトコの品質方針

お客さまに信頼され続ける高い品質の実現

ジャトコの商品の品質を最終的に判断されるのはお客さまです。お客さまからの評価を真摯に受けとめることが、お客さまの期待に応える出発点になります。お客さまに信頼され続ける高い品質を実現するには世界一のモノづくりを土台にお客さまの期待を上回る商品やサービスを提供する必要があります。

また、グローバルに事業が拡大する中、世界のどの地域においてもジャトコの誇る品質を確保しなければなりません。ジャトコは世界の法令を遵守しながら、常に改善を重ねるとともに、独創性を求めてチャレンジしていきます。その姿勢が快適で安全なクルマ社会を創ると考えています。

■ジャトコの品質方針



For Our Customers

お客さまのために



お客さま視点で目指す「世界No.1のモノづくり」

お客さまの変化に限りなく早く対応し、品質（Quality）、時間（Time）、コスト（Cost）における世界No.1のモノづくりを目指し、ジャトコでは独自の生産方式「JEPS」（JATCO Excellent Production System）を構築・運用しています。JEPSは、素材仕入から加工、そして組立から出荷に至る一

連の工程を1本のラインのように同じスピード・同じ順序で稼働させタイムリーな生産・運搬を行うことで、一切のムダを排除するシステムです。

JEPSにより、サプライチェーン全体で「限りないお客さまへの同期」と「限りない課題の顕在化と改革」という2つの「限りない」を実現します。

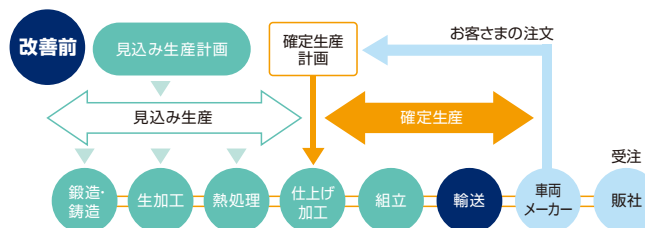
JEPSイノベーションを推進

JEPSの基本的考え方は、「限りないお客さまへの同期」と「限りない課題の顕在化と改革」の2つに集約されています。この2つの「限りない」を追求するため、ジャトコでは「5つのゼロ」を明確な指標と定め、その実現を目指しJEPSの改善を続け、省エネルギー・省資源化を推進しています。

■5つのゼロ



■ジャトコのモノづくり



2つの「限りない」

1.お客さまへの「限りない」同期

Q:品質の同期 要求する品質を作り込む

T:時間の同期 生産リードタイムを短縮し、限りなくお客さまに近づける

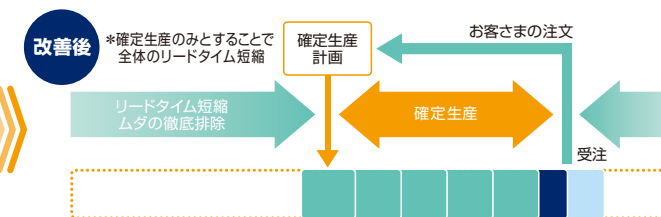
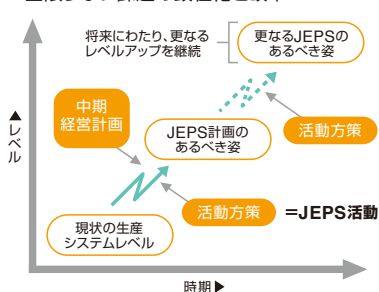
C:コストの同期 お客さまから対価をいただける付加価値を高める

これら3つの同期を追求します。

2.課題の「限りない」顕在化と改革

世界一のモノづくりとして目指すべき“あるべき姿”と現状のギャップを認識したうえで、これまで表に出にくかった課題を見える化して、改善・改革を繰り返すことでモノづくりの仕組みを継続的にレベルアップさせています。

■限りない課題の顕在化と改革



OUR CUSTOMERS