

2017 年度 組織改正について

ジャトコは、中期経営計画の確実な実行のために、2017 年度の組織改正を実施する。

主な変更は以下の通り。

<調達部門>

- 品質とコスト両面から部品サプライヤーのモノづくりを支援・強化するため、「調達モノづくりサポート部」を新設する。
- 併せて各部の担当業務を明確にするため、下記 3 部の部名称を変更する。

新	現
プロジェクト調達部	調達プロジェクトセンター
部品調達部	調達部
サービス&サポート調達部	サービスサポート部

<マーケティング&セールス部門>

- 商品戦略提案機能を強化するため、マーケティング部の商品戦略機能を未来技術センターに移管し、技術戦略機能と統合する。
- マーケティング部は、新規顧客獲得のための情報収集、分析、営業活動への提言を重点的に行い、営業戦略策定のための B to B マーケティング機能を強化する。

以 上