

ジヤトコ 2015 年度 組織改正について

当社は、2020 年にグローバル No.1 トランスミッションメーカーを目指す、2015 年度から 2020 年度の中期経営計画の確実な実行と、各部門における品質向上体制の更なる強化のために 2015 年度の組織改正を実施する。

主な変更は以下の通り。

- 力強い成長戦略推進の要となる、商品企画、販売（顧客満足の上昇）を強化するため、マーケティング&セールス・UPD*部門を、新たに独立した一部門とする。
- コーポレートレベルでジヤトコの成長戦略を牽引するため、現経営企画部を「コーポレート企画部」として改編する。部内に、「コーポレートイニシアティブグループ」と「ビジネスマネジメントグループ」を新設し、戦略機能の強化とともに、部門横断課題の解決を推進する。また、同じく同部内に、「基幹システムプロジェクトグループ」を新設し、COO のリードのもと、IT を駆使した革新的なモノづくりを推進する。
- 成長戦略を支える力強いジヤトコブランドの実現を目指し、グローバル広報部にブランドマネジメントオフィスを統合する。
- 業界・商品動向の分析強化、顧客満足の上昇をめざし、現商品市場戦略室、営業部及びリマンサービス事業部を一体化して、「マーケティング&セールス部」を新設する。「マーケティング&セールス部」とUPD オフィス、開発部門の連携を強化し、お客さまの満足に繋がる商品を企画・提案することで、ビジネスの拡大と収益性の高いプログラムマネジメントを実現する。
- 技術開発においては、プロジェクト推進部の PCE(Product Chief Engineer)体制を強化し、プロジェクトの統括を行う S-PCE(Senior Product Chief Engineer) ポストを新設する。
- 商品プロジェクトの企画・準備段階における品質造り込み及び、高度化する製品機能に対応できる品質技術開発を強化のため、生産部門の品質保証部内に「品質技術課」を新設する。
- 事業軸経営を強化するため、国内・海外の関係会社は全て社長直轄とする。

*Unit Program Director

以 上