

2016 年 3 月 18 日

### ジヤトコ 2016年度 組織改正について

ジヤトコは、2015 年度から 2020 年度の中期経営計画の確実な実行のために、2016 年度の組織改正を実施する。

主な変更は以下の通り。

#### <マーケティング&セールス部門>

- 中期経営計画で定めた成長戦略推進の要となる、営業機能、業界・商品動向の分析機能、アフターセールス機能を強化し、事業の拡大とお客さま満足の一層の向上を図るため、現マーケティング&セールス部を一つの部門として独立させる。
- マーケティング&セールス部内の各グループを、「マーケティング部」「国内営業部」「海外営業部」「アフターセールス部」の独立した部とし、4部体制で部門としての一体化を進めながら、各機能の強化と意思決定のスピードアップを図る。
- 現在、コーポレート品質保証部門に所属するサービス技術機能を、「アフターセールス部」のリマニュファクチャリング機能と統合し、プロダクトライフサイクルを通してお客さまに満足いただけるアフターセールス活動をグローバルに展開する。
- 現在、マーケティング&セールス部門に所属する UPD\*オフィスは、全社企画機能との連携を強化するため、企画部門に移管する。 \*UPD オフィス = Unit Program Director オフィス

#### <生産部門>

- 素形材( casting・鍛造)部品の品質及びコスト競争力向上を目的とし、FR-AT 工場\*に所属する鑄造課、鍛造課、型製作課及び、部品技術部の素形材グループに所属する鑄造技術課、鍛造技術課を、分離、集約し、「素形材工場」\*を新設する。

\* FR-AT 工場および「素形材工場」は、どちらも部署名。

以上